



"NON SI SCHERZA CON
LE REGOLE DEL GIOCO"



CODICE ETICO FORNITORI

PREMESSA

Magis S.p.A (di seguito MAGIS), nasce nel 1979, a Cerreto Guidi (FI) nel cuore della Toscana, per la produzione di nastro adesivo, sino a diventare leader nella produzione sia di nastri adesivi che di sistemi di chiusura per pannolini.

Sin dalla sua nascita MAGIS ha sempre perseguito valori come:

1. Rispetto della legge
2. Eguaglianza ed imparzialità
3. Responsabilità ed onestà
4. Continuità, diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti
5. Trasparenza e completezza dell'informazione
6. Concorrenza
7. Rapporti con la collettività e tutela dell'ambiente
8. Partecipazione
9. Riservatezza
10. Efficacia, efficienza e qualità dei servizi
11. Equità dell'autorità
12. Integrità e tutela della persona

Tali principi guidano costantemente le scelte e l'attività di MAGIS, sia nei confronti dei soggetti interni all'azienda che nei confronti dei soggetti esterni, come i fornitori ed i partners, e sono cristallizzati nel Codice Etico dell'azienda.

Fedele a tali valori, e nell'ottica di implementare un sistema di gestione responsabile sempre più strutturato ed efficiente, MAGIS ritiene che relazioni commerciali improntate alla trasparenza ed all'eticità, siano indispensabili per incrementare il livello di competitività.

Per tali motivi, ed in una stretta connessione coi principi già assimilati nel proprio Codice Etico, MAGIS ritiene opportuno definire le proprie relazioni con fornitori e partners, orientandole verso il rispetto di principi etici e di comportamento nell'ambito dei rapporti commerciali intrattenuti con MAGIS stessa.

RISPETTO DELLA LEGGE

I fornitori di MAGIS sono tenuti al rispetto della legislazione applicabile a carattere internazionale, nazionale, regionale, provinciale e comunale in qualsivoglia ambito (amministrativo e fiscale, legislazione del lavoro, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ambientale, ecc.) e per questo devono respingere ogni pratica illegale e perseguire ogni comportamento contrario alla legge ed ai principi del Codice Etico di MAGIS.

EGUAGLIANZA ED IMPARZIALITÀ

I fornitori di MAGIS, nell'erogazione dei servizi e nelle decisioni inerenti i processi aziendali ed i rapporti commerciali, devono riconoscere a tutti eguaglianza di diritti senza alcuna discriminazione di età, sesso, sessualità, salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso.

RESPONSABILITÀ ED ONESTÀ

Nella realizzazione della loro missione aziendale, i comportamenti di tutti i fornitori di MAGIS devono essere ispirati dall'etica della responsabilità. Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse.

CONTINUITÀ, DILIGENZA E ACCURATEZZA NELL'ESECUZIONE DEI COMPITI E DEI CONTRATTI

MAGIS si impegna verso i propri clienti a garantire la continuità della propria produzione industriale e di adottare forme di flessibilità durante il processo produttivo. Si impegna, inoltre, a ridurre al minimo i disagi dei clienti in caso di disservizi che si verificano per causa di forza maggiore. È richiesto anche ai fornitori di MAGIS di condividere tali obiettivi, e di attivarsi in maniera fattiva al fine di raggiungere standards qualitativi di eccellenza dei prodotti e servizi offerti.

TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE

I dipendenti, gli agenti e i collaboratori di MAGIS sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che, nell'impostare i rapporti con l'Azienda, gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

Anche i fornitori di MAGIS sono tenuti al rispetto di tali principi, garantendo informative chiare e di facile comprensione.

CONCORRENZA

I fornitori di MAGIS, al pari di quest'ultima, devono improntare la propria attività al fine di sviluppare il valore della concorrenza adottando principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato.

RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ E TUTELA DELL'AMBIENTE

MAGIS è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera. Per questo motivo MAGIS, nello svolgimento della propria attività, si impegna a salvaguardare l'ambiente circostante e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio: a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni future.

In conformità agli obiettivi di tutela ambientale e responsabilità sociale fatti propri da MAGIS, anche i fornitori devono impegnarsi a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle relative attività, oltre a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

PARTECIPAZIONE

MAGIS garantisce ai propri clienti il diritto di richiedere le informazioni che li riguardano e ad avanzare proposte e suggerimenti ed inoltrare reclami. I fornitori di MAGIS, a loro volta, sono chiamati ad un impegno concreto al fine di garantire medesimi diritti ai loro rispettivi clienti.

RISERVATEZZA

I fornitori di MAGIS devono assicurare la riservatezza delle informazioni di cui sono in possesso ed astenersi dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione ed in conformità alle norme giuridiche vigenti.

EFFICACIA, EFFICIENZA E QUALITÀ DEI SERVIZI

MAGIS persegue l'obiettivo di sviluppare la propria produzione industriale secondo i principi di efficacia ed efficienza, in modo che ogni azione sia congrua e coerente alla soddisfazione dei bisogni e delle necessità cui è indirizzata e che in ogni attività lavorativa venga realizzata l'economicità della gestione delle risorse impiegate e venga assunto l'impegno di offrire una prestazione adeguata alle esigenze del Cliente e secondo gli standards più avanzati.

Ai fornitori è chiesto il medesimo impegno al perseguimento di tali obiettivi ed al fine di garantire i più elevati standards qualitativi.

EQUITÀ DELL'AUTORITÀ

I fornitori, nell'ambito dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, sono tenuti ad esercitare il potere direzionale, in particolare nei confronti dei dipendenti, in modo tale che l'autorità non si trasformi in mero esercizio di potere, lesivo della dignità e dell'autonomia del personale.

INTEGRITÀ E TUTELA DELLA PERSONA

I fornitori di MAGIS sono tenuti ad un impegno massimo finalizzato a tutelare la sicurezza, la salute e l'integrità morale e fisica dei dipendenti e consulenti. A tal fine devono promuovere comportamenti responsabili e sicuri e adottare tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

FINALITÀ E DESTINATARI

MAGIS ritiene il rispetto del Codice Etico da parte dei propri fornitori, il prerequisite essenziale ed imprescindibile per qualsiasi tipo di collaborazione commerciale.

La conformità dei comportamenti dei fornitori con i principi di cui sopra ed i valori del Codice Etico di MAGIS, rappresenta un rigido criterio di valutazione per l'instaurazione e/o il mantenimento delle proprie relazioni commerciali.

Il Codice Etico deve intendersi, a tutti gli effetti, parte integrante di tutti i contratti stipulati con l'azienda, ed è per questo che esortiamo i nostri fornitori/partners a leggerlo ed assicurarsi che sia totalmente rispettato. A tal fine il testo integrale del Codice è disponibile sul sito aziendale di MAGIS al seguente link: www.magis.it.

MAGIS è fermamente convinta nel perseguimento dei propri obiettivi etico-comportamentali in riferimento allo sviluppo dei rapporti commerciali coi fornitori/partners, ragione per cui ogni eventuale violazione del Codice Etico posta in essere dai destinatari, rappresenterà causa di sospensione o risoluzione del contratto concluso con MAGIS.

Nome fornitore:

Data:

Timbro e firma per presa visione: