





IL CDA APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2025

- Il primo semestre 2025 è caratterizzato da resilienza, innovazione ed ottimizzazione dei processi, con un mercato che, dopo una fase di contrazione nel segmento dei nastri adesivi, nel secondo semestre mostra i primi segnali di ripresa.
- Parallelamente, il settore body care registra una crescita sostenuta, favorita dall'entrata in funzione del nuovo laminatore e dall'andamento positivo di un mercato in forte sviluppo.
- Stime di Fatturato ed Ebitda Margin in crescita per il biennio 2026-2027

Principali risultati al 30 giugno 2025

- Ricavi: Euro 40,9 Milioni (-6% rispetto al 30/06/2024)
- Ebitda: Euro 4,26 Milioni (-47% rispetto al 30/06/2024)
- Risultato Netto: Euro 1,6 Milioni (Euro 4,5 Milioni al 30/06/2024)
- Indebitamento Finanziario Netto: Euro 3 Milioni, cassa netta positiva
- Patrimonio Netto: Euro 43,8 Milioni

Cerreto Guidi (FI), 26 settembre 2025 – Magis S.p.A. ("Magis" o la "Società"), Società leader nella produzione di nastri adesivi personalizzati e sistemi di chiusura per il bodycare di adulti e infanzia, quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana (*ticker: MGS*), comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna la relazione semestrale al 30 giugno 2025, redatta secondo i principi contabili italiani e ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Marco Marzi, Presidente di Magis S.p.A., dichiara: "Guardiamo al futuro con la determinazione di chi vuole consolidare la propria posizione di leadership e continuare a guidare lo sviluppo del mercato. Ci troviamo in un momento storico non semplice, ma dove il settore body care registra una crescita sostenuta, favorita dall'entrata in funzione del nuovo laminatore e dall'andamento positivo di un mercato in forte sviluppo. Abbiamo storicamente dimostrato la nostra capacità di adattarci ai cambiamenti, con la volontà di consolidare ulteriormente la nostra leadership in Italia e in Europa".

Mattia Blengini, CEO di Magis S.p.A., dichiara: "Nel 2025 stiamo dimostrando resilienza e capacità di reazione. Continuiamo ad investire in innovazione ed efficientamento dei processi per anticipare le esigenze dei clienti e affrontare con fiducia un mercato che sta ripartendo e nel secondo semestre sta offrendo spunti che ci lasciano pensare con positività. Anche perché il nostro obiettivo è garantire una crescita sostenibile e costante nel tempo".







Principali risultati al 30 giugno 2025

Nel primo semestre 2025 i **Ricavi** si sono attestati a 40,3 milioni di euro, in calo rispetto ai 44,3 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2024. Questo risultato non sorprende perché riflette un contesto internazionale complesso dove, da un lato, si registra una domanda più debole in alcuni comparti industriali e, dall'altro, complice anche il forte apprezzamento dell'euro, l'incremento della competitività dei produttori locali sui mercati extra europei si è tradotto in costi maggiori per gli importatori extra-EU.

Un contributo significativo è arrivato dal forte sviluppo dei sistemi di chiusura per il body care, segmento nel quale l'azienda si conferma leader sul mercato italiano, ampliando la propria quota e rafforzando la propria riconoscibilità rispetto ai concorrenti diretti.

Nonostante il contesto sfidante, l'azienda ha saputo reagire con prontezza, mantenendo salde le proprie posizioni nel settore dei nastri adesivi, caratterizzato da un livello competitivo in costante crescita. A differenza di alcuni concorrenti europei che hanno registrato contrazioni più marcate e difficoltà nel presidiare i mercati di riferimento, Magis ha mostrato maggiore capacità di resilienza e adattamento, valorizzando efficienza interna e prossimità al cliente.

Il primo semestre 2025 ha, quindi, rappresentato un periodo impegnativo, ma, al tempo stesso, dimostrativo della solidità del modello adottato: un'azienda in grado di affrontare dinamiche esterne complesse, mantenendo la fiducia dei clienti e consolidando i propri punti di forza in mercati chiave.

In un contesto globale che mostra segnali di ripartenza, Magis guarda al futuro con fiducia, consapevole della propria solidità e della capacità di anticipare le esigenze del mercato. Il management sta lavorando attivamente per rafforzare la competitività sui mercati europei, investendo in innovazione, efficientamento dei processi e miglioramento continuo delle performance produttive, come si evince anche dal lancio dei nuovi nastri adesivi in polipropilene riciclato fino al 100% da oli vegetali (UCO), e dai nuovi macchinari che, tra il primo semestre e la fine dell'anno in corso, sono entrati ed entreranno in dotazione.

Il **Risultato Operativo** nel primo semestre 2025 si è attestato a 2,56 milioni di euro, rispetto ai 6,56 milioni del primo semestre 2024, riflettendo l'andamento dei costi delle materie prime (in particolare film plastici e gomme) che hanno registrato un incremento di circa il 10% nei primi mesi dell'anno. L'azienda ha scelto consapevolmente di non trasferire integralmente tali aumenti sui prezzi di vendita, tutelando così la competitività commerciale e il consolidamento della relazione con i clienti in un contesto di forte elasticità della domanda, pronta a dare i suoi frutti sin dalla prima ripresa. Parallelamente, i costi fissi relativi al personale sono stati mantenuti invariati: una decisione strategica che consente di preservare le competenze e mantenere reattiva la capacità produttiva, in particolare per cogliere le opportunità di crescita nel settore del body care.







La gestione finanziaria ha registrato un miglioramento significativo rispetto al 2024, con particolare riferimento agli oneri finanziari, scesi da 615 mila euro a 515 mila euro. Questo risultato riflette una gestione più efficiente e mirata delle risorse finanziarie, evidenziando un approccio attento e rigoroso al controllo delle passività e al contenimento dei costi.

L'**Ebitda** del primo semestre 2025 è pari a 4,3 milioni di euro, rispetto agli 8 milioni di euro del 2024, risultato decrescente per diretta conseguenza della combinazione di una diminuzione del fatturato e maggiori costi delle materie prime di lavorazione, a parità di costi fissi, rimasti volontariamente invariati per le motivazioni strategiche descritte.

L'Indebitamento finanziario netto è passato da - 6,9 milioni di euro del primo semestre del 2024 a -3 milioni di euro (cassa netta) del primo semestre del 2025, al netto degli importanti dividendi distribuiti nel mese di maggio 2025, oltre che della scelta di concedere una maggiore dilazione ai clienti in un contesto economico particolarmente competitivo. Tale decisione riflette la volontà dell'azienda di sostenere il mercato e la sua filiera, oltre a rafforzare le relazioni commerciali. L'indebitamento finanziario netto, peraltro, ad oggi sta già registrando un miglioramento.

Il **patrimonio netto al 30 giugno 2025** è pari a 43,8 milioni di euro rispetto a 47,1 milioni del 31 dicembre 2024. Tale variazione è attribuibile esclusivamente alla distribuzione dei dividendi per 5,01 milioni di euro al netto dell'incremento di 1,6 milioni di euro per l'utile prodotto al 30.06.2025.







CONTO ECONOMICO E STATO PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale riclassificato	30/06/2025	31/12/2024
Immobilizzazioni Immateriali nette	2.838.343	3.026.002
Immobilizzazioni materiali nette	21.868.751	21.700.502
Partecipazioni e altre	226.136	231.301
finanziarie		
Capitale Immobilizzato	24.933.230	24.957.805
Rimanenze di magazzino	16.997.017	17.874.757
Crediti verso Clienti	15.712.926	12.676.813
Altri crediti	226.394	625.813
Parket a standard and a		
Ratei e risconti attivi	989.452	750.458
Attività d'esercizio a breve termine	33.925.789	31.927.841
Debiti verso fornitori	12.165.126	17.420.118
Acconti	12.830	0
Debiti tributari e previdenziali	1.511.857	2.723.096
Altri debiti	1.572.994	1.368.561
Ratei e risconti passivi	2 005 700	2 170 012
Passività d'esercizio a breve termine	2.065.796 17.328.603	2.179.912 23.691.687
Tassività a escretzio a bieve termine	17.320.003	23.031.007
Capitale d'esercizio netto	16.597.186	8.236.154
TFR	121.130	118.190
Debiti tributari e previdenziali M.L.T.	0	0
Altre passività a medio e lungo		
termine	377.092	361.850
Passività a medio e lungo termine	498.222	480.040
Conitale investite	41 022 104	22 712 010
Capitale investito	41.032.194	32.713.919
Patrimonio netto	-43.829.938	-47.192.838
P.F.N. a medio lungo termine	-1.744.403	-3.463.972
P.F.N. a breve termine	4.762.812	17.947.619
Mezzi propri e indeb. fin. Netto	-40.811.529	-32.709.191







Conto Economico riclassificato	30/06/2025	30/06/2024
Ricavi delle vendite	40.396.315	42.425.530
Variazione delle rimanenze	-670.757	440.319
Incrementi immob. per lavori interni	0	201.206
Altri proventi	538.878	1.263.640
Valore della produzione	40.264.436	44.330.695
Costi per acquisti	-24.251.572	-26.849.070
Costi per servizi	-5.462.352	-5.250.968
Costo del personale	-4.933.300	-4.903.989
Altri costi operativi	-1.362.276	733.934
Totale costi operativi	-36.009.500	-36.270.093
Margine Operativo Lordo	4.254.936	7.993.969
Ammortamenti	-1.694.719	-1.434.242
Accantonamento per rischi	0	0
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	0	0
Risultato Operativo	2.560.217	6.559.728
Proventi finanziari	262.174	168.345
Oneri finanziari	-515.523	-615.571
Proventi (oneri) finanziari netti	-253.349	-447.226
Risultato prima delle imposte	2.306.868	6.112.504
Imposte	-662.522	-1.592.093
Risultato netto	1.644.346	4.520.411

Macro-scenario economico e strategie adottate

Nel primo semestre del 2025 il comparto packaging ha dovuto affrontare un contesto economico complesso e sfidante, segnato da dinamiche globali eterogenee. La volatilità dei costi delle materie prime (in particolare plastiche e gomme) ha inciso in modo significativo sul settore, comprimendo i margini e accrescendo la pressione competitiva.

Parallelamente, la crescente attenzione verso soluzioni di packaging sostenibile e innovativo ha offerto importanti opportunità di sviluppo. Magis, grazie a una strategia di lungo periodo e a brevetti proprietari, è stata pronta a cogliere tali trend, rafforzando la propria capacità di differenziarsi rispetto ai competitor. Allo stesso tempo, la graduale normalizzazione delle catene di approvvigionamento e la ripresa della domanda di imballaggi nei settori alimentare, e-commerce e beni di largo consumo hanno contribuito a sostenere la ripartenza del comparto.







Innovazione e Sostenibilità

Nel corso del primo semestre Magis ha lanciato un nuovo prodotto, un nastro adesivo in polipropilene riciclato fino al 100% da oli vegetali (UCO), che completa e rende tutta la gamma proprietaria completamente ESG.

Sempre nei primi sei mesi del 2025 è entrato in funzione il nuovo laminatore, che ha già consentito e consentirà in futuro, grazie all'aumento della capacità produttiva e al miglioramento dell'efficienza operativa, di rispondere con maggiore prontezza alla crescente domanda nel settore dei sistemi di chiusura per il body care.

Parallelamente la Società ha intensificato gli investimenti in ricerca e sviluppo per migliorare la sostenibilità dei prodotti e ridurne l'impatto ambientale.

Certificazioni Ambientali

Sono state mantenute e ottenute nuove certificazioni ambientali qualificanti per garantire che i prodotti rispettino i più elevati standard di sostenibilità.

Certificazioni:

- Uni PdR 125 22
- Certificato 9001
- FSC Certificate
- ISO 14001
- ISO 14021

Nel primo semestre 2025 la Società ha ottenuto anche la certificazione "ECOVADIS".

Ottimizzazione della Catena di Fornitura

Nel corso del 2025 l'azienda ha avviato un percorso strutturato di ottimizzazione della supply chain, con l'obiettivo di garantire maggiore efficienza, flessibilità e sostenibilità. Le azioni hanno riguardato una razionalizzazione dei fornitori strategici, favorendo partnership di lungo periodo e maggiore stabilità nei costi delle materie prime per il futuro. Sostenibilità e responsabilità sociale, con la selezione di partner orientati a soluzioni eco-compatibili e a standard elevati di compliance normativa. Queste iniziative hanno consentito di ridurre le inefficienze, rafforzare la resilienza del sistema produttivo e migliorare il livello di servizio al cliente, ponendo le basi per una crescita sostenibile in un contesto competitivo sempre più sfidante.

Espansione nei Nuovi Mercati

Magis ha messo in atto una strategia mirata di espansione nei mercati emergenti e nei settori in crescita per nuove opportunità di business in particolar modo nel settore del body care. Particolare interesse si riscontra verso i mercati emergenti, specialmente in Nord Africa, dove la Società ha







contatti già ben avviati in quanto fornitore di aziende strutturate, perlopiù operanti nel mercato del body care.

Risulta potenzialmente attrattivo anche il mercato del body care in Europa, in particolare sul target dell'adulto, a causa della maggiore età media della popolazione, e dove è richiesto un know-how importante che permette di operare con migliori marginalità. Nel macro-scenario europeo continua la debolezza della Germania, così come, in prospettiva, si registra la crescita continua dei prodotti a valore ESG che potrebbe determinare un outlook positivo nei prossimi mesi.

Adattamento ai Cambiamenti Normativi

In tema di compliance regolamentare, grazie alla sua efficiente organizzazione aziendale e ad un capitale umano preparato e reattivo, Magis ha saputo adattare puntualmente le operazioni in modo conforme alle nuove normative e regolamenti ambientali, garantendo pratiche sempre in linea con le leggi vigenti. Con un impegno continuo verso l'innovazione, la sostenibilità e l'efficienza, la società è ben posizionata per continuare a crescere e a sostenere il successo a lungo termine nel mercato di riferimento.

Evoluzione prevedibile della gestione

Negli ultimi esercizi, Magis ha effettuato investimenti significativi per potenziare la capacità produttiva e ottimizzare i tempi di consegna. Anche in un anno particolarmente sfidante come il 2025, l'azienda ha proseguito nel percorso di crescita tecnologica. Nel secondo semestre continueranno gli investimenti in ricerca e sviluppo, finalizzati all'introduzione di metodi produttivi innovativi e di nuovi prodotti.

Anche nel 2025 Magis si confermerà in grado di performare oltre gli indicatori del mercato di riferimento, a conferma della solidità del proprio modello operativo. Tuttavia, le evidenze sull'andamento del mercato dei nastri adesivi e sull'evoluzione dei principali fattori di costo portano il Management Team a rivedere in via prudenziale le stime di chiusura dell'anno, con ricavi che si prevedono attestarsi intorno ai 75 milioni di euro e un EBITDA atteso tra gli 8 e 8,5 milioni di euro (EBITDA Margin pari a circa 10-11%).

La Società è convinta che la fase di congiuntura di mercato possa avviarsi verso un graduale miglioramento già dal finire del 2025, con conseguente fiducia verso il biennio 2026–2027, in cui si attende un progressivo ritorno a livelli di marginalità più elevati, grazie anche a una serie di interventi strutturali e mirati che la Società ha già messo in atto negli scorsi mesi, all'avvio di un nuovo macchinario dedicato alla produzione di prodotti per il body care nel dicembre 2025 e all'introduzione, nell'esercizio 2027, della nuova spalmatrice hot melt che sarà al servizio di entrambe le divisioni.







Per quanto visibile ad oggi, le stime di crescita del fatturato prevedono un **incremento annuale** sia per l'**esercizio 2026 che per l'esercizio 2027** in un range compreso tra il 5% e l'8%. Rispetto all' EBITDA margin, la società prevede un recupero della redditività con un valore compreso tra 13% e il 14 % nell'esercizio 2026, con ulteriori possibilità di miglioramento nell'esercizio successivo.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE E PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Copia della Relazione Finanziaria al 30 giugno 2025, comprensiva della Relazione della Società di Revisione, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale in via Ponte Cerretano, n. 24, Cerreto Guidi (FI), oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.magis.it nella sezione "Investor Relations".

I risultati relativi al primo semestre 2025 di Magis saranno presentati alla comunità finanziaria il giorno **30 settembre 2025 in conference call alle ore 16:00.**

Per partecipare alla call, cliccare qui

Per informazioni rivolgersi ai contatti in calce al presente comunicato.







Prospetti di dettaglio del Conto Economico

		30/06/2025	30/0	6/2024
Totale Valore della produzione		40.264		44.264
		24.454		24.742
Consumi di materie prime	-	24.464	-	24.712
% su totale ricavi		-61%		-56%
Costi per servizi	-	5.462	-	5.251
% su totale dei ricavi		-14%		-12%
Personale	-	4.933	-	4.904
% su totale ricavi		-12%		-11%
Altri costi operativi	_	1.150	_	1.403
% su totale ricavi		-3%		-3%
Margine Lordo operativo		4.255		7.994
% su totale ricavi		11%		18%

	30/06/2025	30/06/2024
Margine Operativo Lordo	4.25	7.994
Svalutazioni		
% su totale ricavi	0%	0%
Ammortamenti	- 1.699	5 - 1.434
% su totale dei ricavi	-4%	-3%
Oneri di natura non ricorrente		
% su totale ricavi	0%	0%
Proventi ed oneri finanziari	- 253	3 - 447
% su totale ricavi	-1%	-1%
Imposte	- 663	3 - 1.592
% su totale ricavi	-2%	-4%
Risultato Netto	1.64	4.520
% su totale ricavi	4%	10%







PATRIMONIO NETTO

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva per stock grant	Riserva da attività finanziarie disponibili per la vendita	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Saldo al 01 gennaio 2024	8.449	8.282	-			- 21.770	38.501
Aumento capitale	4	-					4
Acquisto azioni proprie							-
Cessioni di azioni proprie							-
Dividendi							-
Stock grant							-
Riserva legale							-
Riclassifiche e altre variazioni						8	8
Totale Utile/(Perdita) complessiva	1					8.680	8.680
Saldo al 31 dicembre 2024	8.453	8.282	-	-		- 30.458	47.193
Aumento capitale	37	-					37
Acquisto azioni proprie							-
Cessioni di azioni proprie							-
Dividendi						- 5.011	- 5.011
Stock grant							-
Riserva legale							-
Riclassifiche e altre variazioni						- 33	- 33
Totale Utile/(Perdita) complessiva	<u> </u>					1.644	1.644
Saldo al 30 giugno 2025	8.490	8.282	-	-		- 27.058	43.830







Magis S.p.A. è leader nella produzione di nastri adesivi personalizzati, sistemi di chiusura per il body care di adulti e infanzia. Con sede a Cerreto Guidi in Toscana, Magis è stata fondata nel 1983 da Marco Marzi, Presidente, tra le prime aziende del settore ad effettuare la spalmatura hot melt su polipropilene e prima in assoluto a sperimentare una forma di stampa protetta tra il supporto plastico e la massa adesiva. Magis orienta agilmente la propria ricerca alle esigenze dei mercati, prestando grande attenzione alla sostenibilità ambientale e garantendo elevati standard qualitativi. La stampa, fiore all'occhiello di Magis, si caratterizza per un'altissima qualità di riproduzione e di impatto cromatico, permettendo infinite possibilità di personalizzazione.

PER INFORMAZIONI FINANZIARIE MAGIS S.P.A.

Francesca Marzi, IR Manager M. +39 329 8628575 investor@magis.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR Value Track SIM S.p.A. T. +39 02 80886654

ecm@value-track.com

SPECIALIST Banco Bpm S.p.A.

segreteria@bancobpm.it

PER INFORMAZIONI MEDIA SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS

Cristina Tronconi
M. +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com
Matteo Russo M. +39 347 9834 881
mrusso@sprianocommunication.com







THE BOARD APPROVES THE HALF YEARLY REPORT AS AT 30 JUNE 2025

- The first half of 2025 has been marked by resilience, innovation and process optimisation.
 After a period of contraction, the adhesive tape market is beginning to show early signs of recovery in the second half of the year.
- Meanwhile, the body care sector continues to post solid growth, fuelled by the launch of the new laminator and strong momentum in a fast-evolving market.
- Both turnover and EBITDA margins are projected to rise over the 2026–2027 period.

Main results as at 30 June 2025

- Revenue: €40.9 million (-6% compared to 30/06/2024)
- Ebitda: €4.26 million (-47% compared to 30/06/2024)
- Net Profit: €1.6 million (€4.5 million as at 30/06/2024)
- Net financial indebtedness: €- 3 million, positive net cash
- Equity: €43.8 million

Cerreto Guidi (FI), 26 September 2025 – Magis S.p.A. ("Magis" or the "Company"), leading manufacturer of customised adhesive tapes and fastening systems for disposable nappies and adult incontinence products, listed on the EGM market of Borsa Italiana (*ticker: MGS*), reports that today the Board of Directors has approved the interim report as at 30 June 2025, drafted in line with Italian accounting standards and pursuant to the Euronext Growth Milan Issuers' Regulation.

Marco Marzi, Chairman of Magis S.p.A., declares: "We look to the future with the determination of a company committed to strengthening its leadership and continuing to drive development in the market. We find ourselves in a challenging time but the body care sector continues to post solid growth, fuelled by the launch of the new laminator and strong momentum in a fast-evolving market. Throughout our history, we have proven our ability to adapt to change. Today, we remain focused on reinforcing our leadership in both the Italian and European markets."

Mattia Blengini, CEO of Magis S.p.A., declares: "In 2025, we are once again demonstrating resilience and responsiveness. We continue to invest in innovation and process efficiency to stay ahead of customer needs and respond confidently to a market that is recovering and showing encouraging signs of growth in the second half of the year. Our goal remains unchanged: to deliver sustainable, long-term growth."







Main results as at 30 June 2025

Revenues in the first half of 2025 totalled €40.3 million, down from €44.3 million in the same period of 2024. This decline was expected as it reflects a complex international landscape marked by weaker demand in certain industrial sectors and, due in part to the strong appreciation of the euro, the increased the competitiveness of local producers in non-European markets, driving up costs for non-EU importers.

A notable positive contribution came from the strong growth in fastening systems for body care, a segment where the company continues to lead the Italian market, gaining share and strengthening its brand recognition against direct competitors.

Despite the challenging environment, the company responded swiftly, maintaining its position in the adhesive tape sector, which remains highly competitive. Unlike several European competitors that have seen steeper declines and struggled to retain their core markets, Magis has shown greater resilience and adaptability, capitalising on internal efficiencies and a close relationship with its customers.

The first half of 2025 was therefore challenging, yet it highlighted the strength of our business model: the company has proven itself capable of navigating complex external dynamics, maintaining customer trust and reinforcing its position in key markets.

As global conditions begin to show signs of recovery, Magis looks to the future with confidence, backed by a solid foundation and its ability to anticipate market needs. Management remains focused on strengthening competitiveness across European markets, investing in innovation, process efficiency and the ongoing enhancement of production performance, as reflected in the launch of new adhesive tapes made with up to 100% recycled polypropylene derived from used cooking oils (UCOs), as well as in the new machinery installed, and planned for installation, between the first half and the end of the year.

The **Operating Result** profit for the first half of 2025 amounted to €2.56 million, compared to €6.56 million in the same period of 2024, reflecting the sharp rise in raw material costs (particularly for plastic films and rubber) which increased by approximately 10% in the early months of the year. The company has made a deliberate choice not to fully pass on rising raw material costs to customers, thus safeguarding its commercial competitiveness and reinforcing customer relationships in a context of highly elastic demand, ensuring that it is ready to bear fruit as recovery gains momentum. At the same time, fixed personnel costs have been maintained at previous levels: a strategic decision aimed at preserving core competencies and ensuring a responsive production capacity, particularly to capitalise on growth opportunities in the body care segment.







Financial management showed a marked improvement compared to 2024, especially in terms of financial charges, which fell from €615,000 to €515,000. This reflects more efficient and targeted financial resource management, underpinned by a disciplined approach to controlling liabilities and containing costs.

EBITDA for the first half of 2025 stood at €4.3 million, down from €8 million in the same period of 2024. This decrease was driven by a combination of lower revenue and increased raw material costs, while fixed costs were intentionally held steady for the strategic reasons outlined above.

Net financial indebtedness improved from -€6.9 million in the first half of 2024 to a net cash position of -€3 million in the first half of 2025, despite the distribution of substantial dividends in May 2025 and the company's strategic decision to offer customers extended payment terms in an increasingly competitive market environment. This decision reflects the company's commitment to supporting the broader market and supply chain, while also strengthening commercial relationships. Importantly, net financial debt is already seeing an improvement.

Equity as of 30 June 2025 stood at €43.8 million, compared to €47.1 million at 31 December 2024. This change is entirely due to the €5.01 million dividend distribution, partially offset by €1.6 million in profit generated as of 30.06.2025.







PROFIT AND LOSS ACCOUNT AND BALANCE SHEET

Reclassified Balance Sheet	30/06/2025	31/12/2024
Net intangible assets	2,838,343	3,026,002
Net tangible assets	21,868,751	21,700,502
Equity investments and other financial	226,136	231,301
fixed assets		
Fixed capital	24,933,230	24,957,805
Inventories	16,997,017	17,874,757
Trade Receivables	15,712,926	12,676,813
Other receivables	226,394	625,813
Accrued income and prepaid expenses	989,452	750,458
Short-term period assets	33,925,789	31,927,841
Payable to suppliers	12,165,126	17,420,118
Deposits	12,830	0
Tax and welfare payables	1,511,857	2,723,096
Other payables	1,572,994	1,368,561
Accrued liabilities and deferred income	2,065,796	2,179,912
Short-term period liabilities	17,328,603	23,691,687
Net capital for the year	16,597,186	8,236,154
S	404 400	440.400
Severance pay	121,130	118,190
Medium-long term tax and welfare payables	0	0
Other medium and long term liabilities	377,092	361,850
Medium and long term liabilities	498,222	480,040
Capital invested	41,032,194	32,713,919
-		
Equity	-43,829,938	-47,192,838
Medium-long term NFP	-1,744,403	-3,463,972
Short-term NFP	4,762,812	17,947,619
Own funds and net Fin. Debt	-40,811,529	-32,709,191







Reclassified Profit & Loss Account	30/06/2025	30/06/2024
Revenues from sales	40,396,315	42,425,530
Change in inventories	-670,757	440,319
	0	201,206
Other income	538,878	1,263,640
Total Value of Production	40,264,436	44,330,695
Purchase costs	-24,251,572	-26,849,070
Costs for services	-5,462,352	-5,250,968
Personnel costs	-4,933,300	-4,903,989
Other operating costs	-1,362,276	733,934
Total operating costs	-36,009,500	-36,270,093
Gross operating margin	4,254,936	7,993,969
Depreciation and amortization	-1,694,719	-1,434,242
Provision for risks	0	0
Write-ups/(Write-downs)	0	0
Operatin result (EBIT)	2,560,217	6,559,728
Financial income	262,174	168,345
Financial charges	-515,523	-615,571
Net financial income (expenses)	-253,349	-447,226
Result before taxes	2,306,868	6,112,504
Taxes	-662,522	-1,592,093
Net profit	1,644,346	4,520,411

Macro-economic scenario and strategies adopted

In the first half of 2025, the packaging sector had to tackle a complex and challenging economic scenario marked by uneven global dynamics. The volatility in raw material costs, especially plastics and rubber, significantly impacted the sector, compressing margins and increasing competitive pressure.

At the same time, the industry's shift toward sustainable and innovative packaging solutions opened up important growth opportunities. Thanks to its long-term strategy and proprietary patents, Magis has been quick to embrace these trends, strengthening its ability to differentiate itself in the market. At the same time, the gradual normalisation of global supply chains and a rebound in packaging demand, particularly in the food, e-commerce and consumer goods sectors, have supported the sector's overall recovery.







Innovation and Sustainability

In the first half of 2025, Magis launched a new product: an adhesive tape made of polypropylene derived from up to 100% recycled cooking oils (UCOs), which completes the proprietary product range and makes it fully aligned with ESG principles.

Also in the first half of 2025, the new laminator became operational. By increasing production capacity and improving operational efficiency, it has already enhanced the company's responsiveness to growing demand in the body care fastening systems segment.

At the same time, the company has increased its investments in research and development in order to improve the sustainability of our products and reduce their environmental impact.

Environmental Certifications

The Company has maintained and obtained significant new environmental certifications to ensure that its products meet the highest sustainability standards.

Certifications:

- Uni PdR 125 22
- Certificato 9001
- FSC Certificate
- ISO 14001
- ISO 14021

In the first half of 2025, the company was awarded the "ECOVADIS" certification.

Optimisation of the Supply Chain

During 2025, the company began a structured supply chain optimisation initiative aimed at increasing efficiency, flexibility and sustainability across its operations. The actions included streamlining its network of strategic suppliers, fostering long-term partnerships and greater cost stability for raw materials in the future. Sustainability and social responsibility, with a focus on selecting partners committed to eco-friendly solutions and high standards of regulatory compliance. These initiatives have reduced inefficiencies, strengthened the resilience of the production system and enhanced customer service, laying a solid foundation for sustainable growth in an increasingly competitive environment.

Expansion to New Markets

Magis has implemented an expansion strategy in emerging markets and sectors in which new business opportunities are increasing, particularly in the body care sector. Emerging markets are of growing interest, especially in North Africa, where the company already benefits from established relationships as a supplier to well-established companies, primarily in the body care sector.







The European body care market also presents strong potential, particularly in the adult segment, due to the higher average age of the population, where significant know-how is required to operate with better margins. Germany's ongoing economic weakness continues to weigh on the broader European macroeconomic landscape. However, the sustained growth of ESG-focused products is expected to support a more positive outlook in the coming months.

Adaptation to Regulatory Changes

In terms of regulatory compliance, thanks to an efficient organisational structure and a well-trained, responsive workforce, Magis has quickly adapted its operations to comply with new environmental regulations and standards, guaranteeing practices that remain in line with the laws in force. Continuously committed to innovation, sustainability and efficiency, the Company is in a strong position to continue to grow and support long-term success in the reference markets.

Outlook for operations

In the last few years, Magis has invested heavily in enhancing production capacity and optimising delivery times. Even in a particularly challenging year like 2025, the company has remained firmly on its path of technological advancement. In the second half of the year, the company will continue to invest in research and development, with a focus on introducing innovative production methods and new products.

Throughout 2025, Magis is expected to continue outperforming its market benchmarks, further confirming the strength and resilience of its operating model. However, based on the latest data on the adhesive tape market and the evolution of key cost drivers, the Management Team has prudently revised its full-year 2025 guidance. Revenues are now expected to reach approximately €75 million, with EBITDA projected between €8 million and €8.5 million, corresponding to an EBITDA margin of around 10–11%.

Despite the current challenges, the company remains confident in a gradual market recovery by year-end, laying the groundwork for renewed growth in the 2026–2027 period. A return to higher margins is anticipated, supported by a series of targeted structural initiatives already underway, including the commissioning of a new machine dedicated to body care product manufacturing in December 2025, and the addition of a new hot melt coating line in 2027, which will serve both business divisions.

Based on current forecasts, revenue growth of 5-8% is expected for both **financial years 2026 and 2027**. In terms of profitability, the EBITDA margin is projected to recover to 13-14% in 2026, with additional potential for improvement the following year.







FILING OF THE DOCUMENTATION AND PRESENTATION OF RESULTS

A copy of the Financial Report as at 30 June 2025, including the Auditing Company Report, will be made available to the public as established by law in the registered office of Via Ponte Cerretano, No. 24, Cerreto Guidi (FI), and will be published on the company website www.magis.it in the section "Investor Relations".

Magis' results for the first half of 2025 will be presented to the financial community on **30** September 2025 during a conference call at 16:00 am.

To take part in the call, click **Here**

For further information, please contact the details found at the bottom of this release.







Details of the Profit and loss account

	30/06/2025	30/06/2024	
Total value of production	40,264	44,264	
Raw materials consumed	-24,464	-24,712	
% of total revenues	-61%	-56%	
Cost for services	-5,462	-5,251	
% of total revenues	-14%	-12%	
Personnel	-4,933	-4,904	
% of total revenues	-12%	-11%	
Other operating costs	-1,150	-1,403	
% of total revenues	-3%	-3%	
EBITDA	4,255	7,994	
% of total revenues	11%	18%	

	30/06/2025	30/06/2024
EBITDA	4,255	7,994
Write-downs		
% of total revenues	0%	0%
Depreciation and amortization	-1,695	-1,434
% of total revenues	-4%	-3%
Non-recurring charges		
% of total revenues	0%	0%
Net financial income/(expenses)	-253	-447
% of total revenues	-1%	-1%
Taxes	-663	-1,592
% of total revenues	-2%	-4%
Net Profit	1,644	4,520
% of total revenues	4%	10%







EQUITY

	Share Capital	Capital Reserves	Reserve for stock grant	Reserve from financial assets available for sale	Reserve for defined benefit plans	Retained earnings	Total
Balance as at 1 january 2024	8,449	8,282			-	21,770	38,501
Capital increase	1	-					4
Purchase of own shares							-
Sale of own shares							-
Dividends							-
Stock grants							-
Legal reserve							-
Reclassification and other changes						8	8
Total comprehensive profit/(loss)						8,680	8,680
Balance as at 31 December 2024	8,453	8,282			-	30,458	47,193
Capital increase	37	-					37
Purchase of own shares							-
Sale of own shares							-
Dividends						-5,011	-5,011
Stock grants							-
Legal reserve							-
Reclassification and other changes						-33	-33
Total comprehensive profit/(loss)						1,644	1,644
Balance as at 30 June 2025	8,490	8,282				27,058	43,830







Magis S.p.A. is a leading manufacturer of customised adhesive tapes and fastening systems for adult and infant body care. Based in Cerreto Guidi in Tuscany, Italy, Magis was founded in 1983 by Marco Marzi, Chairman, and was one of the first companies in the industry to use hot melt coating on polypropylene and the first ever to experiment a kind of sandwich printing between the plastic support and the adhesive mass. Magis flexibly focuses its research on market needs, paying close attention to sustainability and ensuring high quality standards Printing, the company's jewel in the crown, is characterised by very high-quality reproduction and chromatic impact, with endless customization options.

FINANCIAL INFORMATION MAGIS S.P.A.

Francesca Marzi, IR Manager M. +39 329 8628575 investor@magis.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR Value Track SIM S.p.A. T. +39 02 80886654 ecm@value-track.com

SPECIALIST
Banco Bpm S.p.A.
segreteria@bancobpm.it

MEDIA RELATIONS SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS

Cristina Tronconi
M. +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com
Matteo Russo M. +39 347 9834 881
mrusso@sprianocommunication.com